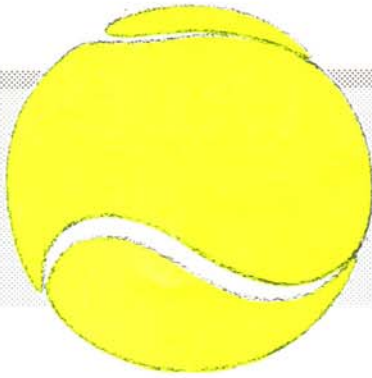
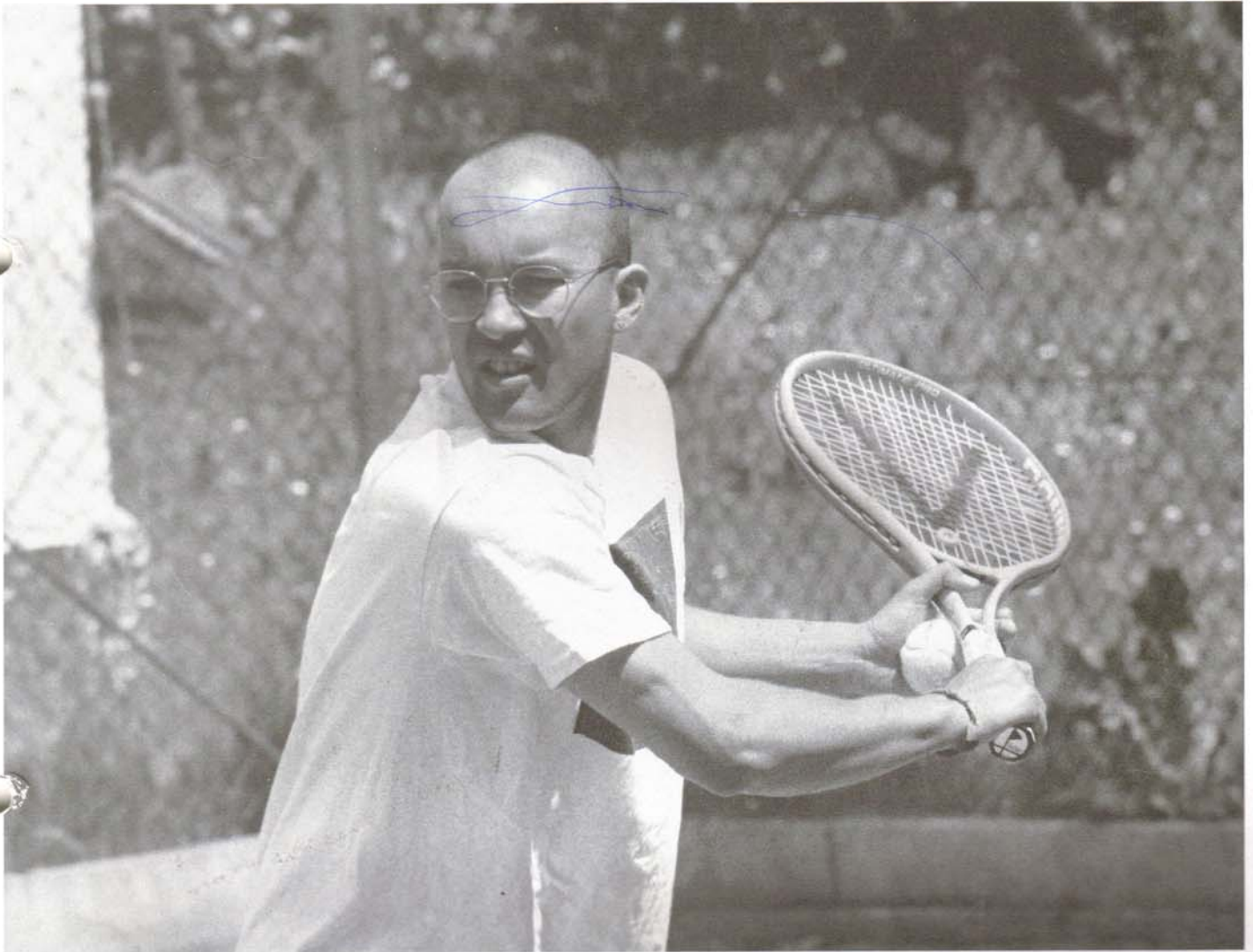


big



game



Marc Krippendorf: einmal mehr Berner Meister 1991

Foto: Josef Kerner

BISS

Seit 140 Jahren tragen wir keinen Maulkorb.
Der Bund



GÜBELIN
toujours juste

JOAILLERIE · BIJOUTERIE · HORLOGERIE

Schweizerhoflaube, Bern, Tel. 031 - 22 54 33

Inhalt

Editorial	1
Fitnessstips:	
Ozon: Gefährlich oder «nur» leistungsmindernd?	2/4
Sponsoring im Tennis	4/5
Aus dem Berner Oberland:	
Stephan Zehr: Erfolge unter einem Hut	6/7
Rund um Gast und Gastwirt:	
Bitte reklamieren	14
Beaumont-Cup-Vorschau	18
BTM 91	22/23
Mediengemurmel:	
Otto Mosimann	27/31
Das TUS-Sportcenter in Uetendorf: Eine polysportive Hochburg	40/41/43
Der beliebteste Tennisball der Schweiz	44

Impressum

big game 1991
16. Jahrgang

Herausgeber und Verleger:

Hubert Frey

Redaktionelle Mitarbeiter:

Marco Brogini
Silvano Cazzaniga
Pascal Estermann
Christiane Frey
Rosmarie Giustarini-Borle
Stefan Leuenberger
Ursula Pinheiro-Weber
Gusti Pollak
John Wittwer

Josef Kerner (Fotos)

Satz und Druck:

Bund DRUCK

big game erscheint 4 mal
pro Tennissaison

Editorial

Liebe Leserinnen

Liebe Leser,

Sich manifestieren, heraus-treten aus der Individual-schale, sich in der Oeffent-lichkeit behaupten ... dies sind Stichwörter, wel-che einem bei der Lektüre von einigen unserer Artikel dieser Nummer spontan ein-fallen.

Denn: zu den Berner Meister-schaften wurde schon viel gesagt (deshalb bei uns "nur" eine Foto-Reportage), und zum bevorstehenden Beaumont-Cup wird noch viel gesagt (und auf den Plätzen "geschuftet") werden, da Ereignisse nun einfach stattfinden werden, ob mit oder ohne Ueberraschungen und Sensationen. Weil ja 26 VBTC-Klubs an diesem Mammut-Doppeltturnier um Sieg und, vor allem, um Ehren kämpfen werden, weil nicht, wie früher, nur die grossen Klubs Chancen haben, sondern auch und gerade die kleineren dieses Turn-ier gewinnen können, weil die Ambiance auch heuer wieder, wie eh und je, stimmen wird, weil tout Berne dabei sein wird ... Enfin: unsere Beaumont-Cup-Vorschau ist knapp. Um auf die Stichworte zu-rückzukommen: In Marco Brogini's Artikel über Sportsponsoring im Tennis werden Tatsachen ans Licht gerückt, die zeigen, welche Beweggründe hinter dem Sponsoring stehen, wa-rum und wie eine Firma sich durch Sport profilieren will.

Der Stiftungsratspräsident der Drogenberatungsstelle "Contact" ist ein Mann, der sich, ohne es zu wollen, in der Oeffentlichkeit ge-

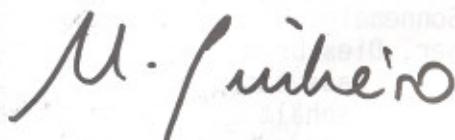
gen alle Seiten hin behaupten muss. Deshalb ist Otto Mosimann diesmal unser "Medien-Mann", da er als Aufsteiger des Jahres in Sachen Medienpräsenz gilt. Medienpräsenz, und dies un-gewollt ... in seinem Enga-gement sieht Otto Mosimann auch eine Art Dankbarkeit dafür, dass keines seiner vier Kinder solche Lebens-schwierigkeiten hatte, wie er sie tagtäglich antrifft.

Sich manifestieren und re-klamieren wo nötig fordert John Wittwer in seiner, auf gut berndeutsch gesagt, "Beizen"-Kolumne. Sein Plä-doyer gegen den verstockten Grimm wegen Fehlern in der Gastwirtschaft bringt neue Aspekte an den Tag.

Falls Sie noch nicht genug haben vom Thema "Ozon", falls Sie sich, weg von der energieverchwenderischen Diskussion um Tempolimiten, einer erstaunlichen sport-medizinischen Betrachtungs-weise über die Auswirkungen des Ozons auf die Sportler nähern wollen, dann empfeh-len wir zudem unseren ak-tuellen Beitrag zu der Fra-ge, welche Zusammenhänge zwischen Ozon und Muskel-training bestehen ...

Viel Spass beim Lesen
wünscht

Ihre



U. Pinheiro-Weber